

Cementos Pacasmayo SAA y subsidiarias	POLÍTICA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	Código:
Gerencia de Responsabilidad Social y Comunicaciones		Versión:02 / Fecha: 13/03/2019 Página 1

En Cementos Pacasmayo S.A.A. y subsidiarias, organización dedicada a la producción y comercialización de cemento, cal, premezclados, prefabricados, extracción y procesamiento de minerales oxidados, somos conscientes de la importancia de desarrollar una gestión empresarial responsable que dé el ejemplo de satisfacer las necesidades presentes sin comprometer el futuro, por lo que tenemos como compromiso desarrollar nuestras actividades cuidando el Medio Ambiente, con Responsabilidad Social, Ética Empresarial y desarrollando el capital humano.

En ese sentido, nuestra Organización se compromete a:

1. Trazar una base conceptual sólida sobre la que se pueda desarrollar el modelo de empresa ciudadana y de contribución para el desarrollo sostenible.
2. Innovar y mejorar los procesos de dirección, gestión, medición e información, teniendo en cuenta la triple dimensión de la Responsabilidad Social Empresarial y la satisfacción de las necesidades de nuestros grupos de interés ("Stakeholders").
3. Introducir mejoras en los procesos internos, con un sistema de gestión integral que considere los aspectos económicos, sociales y medioambientales, y tenga en cuenta las necesidades manifestadas por nuestros distintos grupos de interés.
4. Potenciar las ventajas competitivas de la Empresa en aspectos tan relevantes como el reforzamiento de la reputación corporativa, fidelidad del cliente, incremento de la calidad y la productividad, incremento de la capacidad de atraer y retener talento, e incremento de la capacidad de atraer recursos financieros.
5. Suministrar información completa y fiable de nuestras actividades, útil para todas las partes interesadas.
6. La integración natural de la empresa en su entorno, adoptando los modelos de empresa ciudadana y de desarrollo sostenible, que harán posible la aparición de una relación simbiótica entre contexto social y medioambiental y empresa.
7. Imponer un comportamiento ético que genere desarrollo económico y al mismo tiempo mejore la calidad de vida de nuestros trabajadores y sus familias, las comunidades vecinas y la sociedad en general.